



MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI  
ȘI TURISMULUI

Anexa nr.1 la Ordinul nr. 796 / 28.02.2024

**SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI**

prin care sunt stabilite dezideratele acționarului majoritar, Statul român prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (MEAT), privind performanțele Societății UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A. și ale organelor de administrare și conducere ale acesteia pentru o perioadă de 4 ani

**I. REZUMATUL CONTEXTULUI STRATEGIC ÎN CARE FUNCȚIONEAZĂ SOCIETATEA**

Modernizarea României cu ajutorul Mecanismului de Redresare și Reziliență (MRR) este o șansă istorică, un proiect național care aduce reformele necesare dezvoltării reale a unei țări europene din era verde și digitală. P.N.R.R. al României este conceput astfel încât să asigure un echilibru optim între prioritățile Uniunii Europene și necesitățile de dezvoltare ale României. Obiectivul general al P.N.R.R. al României este dezvoltarea României prin realizarea unor programe și proiecte esențiale, care să sprijine reziliența, nivelul de pregătire pentru situații de criză, capacitatea de adaptare și potențialul de creștere, prin reforme majore și investiții cheie cu fonduri din Mecanismul de Redresare și Reziliență. Obiectivul specific al P.N.R.R. este corelat cu cel al mecanismului, detaliat în Regulament, și anume de a atrage fondurile puse la dispoziție de U.E. prin Next Generation EU în vederea atingerii jaloanelor și a țințelor în materie de reforme și investiții.

Statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, dorește o îmbunătățire continuă a performanței și guvernantei întreprinderilor publice din portofoliul său precum și crearea unei relații de cooperare bazate pe încredere reciprocă, cu respectarea principiilor transparenței, responsabilității, eficienței economice și profitabilității societății.

Prezentul document a fost elaborat în temeiul prevederilor O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, modificată și aprobată prin Legea nr. 111/2016, ale Normelor metodologice de aplicare a OUG nr. 109/2011, cu modificările și completările ulterioare, aprobate prin H.G. nr. 722 /2016 și reprezintă dezideratele acționarului majoritar, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și al



celuilalt acționar, cu privire la evoluția SOCIETĂȚII UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A în următorii 4 ani.

Acest document are rolul de a ghida candidații pentru posturile de administratori, selectați și înscriși în lista scurtă, pentru întocmirea Declarației de intenție, prin care candidații își prezintă viziunea privind dezvoltarea societății UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A. în următorii 4 ani de zile, iar ulterior, are rolul de a ghida Consiliul de administrație și directorii în elaborarea Planului de administrare a societății UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A., care stabilește misiunea, obiectivele, acțiunile, resursele și indicatorii de performanță financiari și nefinanciari pentru derularea activității specifice a întreprinderii în perioada mandatelor acestora.

## II. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND SOCIETATEA UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A.

### Scurt istoric

În anul 1937, în urma semnării contractului dintre statul român și societatea RIMMA, au luat ființă uzinele “Mărgineanca”, iar prin Decretul-Regal nr. 419/12.02.1940 uzina își schimbă denumirea în “Administrația Publică Autonomă a Uzinelor Mărgineanca” aparținând de Ministerul Înzestrării Armatei și începe producția de muniție în anul 1941.

La data de 24 iulie 1947, prin Legea nr. 268, Uzina se transformă în societate anonimă în cadrul Departamentului Întreprinderilor Metalurgice ale Statului.

- În perioada 1960-1970 activitatea uzinei este caracterizată prin creșteri cantitative și calitative esențiale ale producției industriale. Sunt asimilate și introduse în nomenclatorul de fabricație noi produse militare și civile, destinate pieței interne și exportului.

Între anii 1970-1990, au fost realizate și puse în funcțiune obiective de investiții și s-a înșușit un număr însemnat de produse militare și produse civile.

- Până în anul 1990, uzina a funcționat sub denumirea de Întreprinderea Mecanică Plopeni în cadrul M.I.C.M.U.E.E. - C.I.E.S. .

În anul 1991 C.I.E.S. se reorganizează ca Regie Autonomă - R.A.T.M.I.L. București - iar în cadrul acesteia, U.M. Plopeni având statut de sucursală.

- Începând cu anul 1992, Uzina parcurge o etapă de recesiune economică accentuată, cauzată în primul rând, de scăderea drastică și continuă a comenzilor / contractelor din partea beneficiarilor interni și externi.

Prin H.G. nr. 705/15.10.1998, Regia Autonomă R.A.T.M.I.L. București devine S.N. ROMARM S.A.-București, iar Uzina Mecanică Plopeni, dobândind personalitate juridică, devine S.C. Plopeni S.A. - filială a S.N. ROMARM S.A..

În luna octombrie 2000, ca efect a H.G. nr. 979/2000, S.N. ROMARM S.A. fuzionează cu R.A. “Arsenalul Armatei”, formând C.N. ROMARM S.A., S.C. PLOPENI S.A. având statut de filială a acesteia.

În baza H.G. nr. 952/2001, unitatea rămâne în subordonarea C.N. ROMARM S.A. ca filială, sub denumirea de S.C. “Uzina Mecanică Plopeni” S.A..



Conform HG nr.1473/12.12.2002, a fost constituit Parcul Industrial, prin divizarea S.C. "UZINA MECANICĂ PLOPENI" S.A. Terenul aferent parcului industrial are o suprafață totală de 36,476 ha din care 4,023 ha suprafață construită.

În baza Ordinului de mandatare nr.1131/22.09.2015, emis de către MECT, Hotărârii nr. 22 din data de 05.10.2015 adoptată de AGA - CN ROMARM SA și Hotărârii nr. 4/ 05.10.2015 adoptată de către AGA - Societatea Uzina Mecanică Plopeni S.A., denumirea uzinei de „societate comercială” a fost înlocuită cu sintagma „societate”.

Misiunea Societății Uzina Mecanică Plopeni S.A., este de a satisface sectoare de piață cu produse și servicii de calitate în concordanță cu obiectul său de activitate prin utilizarea resurselor și abilităților disponibile în beneficiul dezvoltării industriale și a părților interesate.

### Prezentarea Societății UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A.

Societatea Uzina Mecanică Plopeni S.A. este filiala Companiei Naționale ROMARM S.A. și a fost constituită în anul 2001 în baza H.G. nr. 979/2000, modificată și completată de H.G. nr. 952/2001, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub numărul J/29/162/2001, având Cod Unic de Înregistrare 13741804, atribut fiscal RO.

Sediul social al societății se află în orașul Plopeni, str. Republicii, nr.1, cod poștal 105900, județul Prahova.

Capitalul social, structura acționariatului și administrarea societății se prezintă astfel: Valoarea capitalului social subscris și vărsat integral este de 101.150.347,50 lei, din care 31.826.085 lei aport în natură. Capitalul social este format dintr-un număr de 40.460.139 acțiuni nominative în valoare nominală de 2,5 lei/acțiune.

Structura acționariatului este următoarea :

- Statul român prin MINISTERUL ECONOMIEI ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI, autoritate publică tutelară (A.P.T.) cu sediul în Municipiul București, Calea Victoriei nr. 152, Sector 1, Cod poștal 10096, CUI 11795573, cu un aport la capitalul social în valoare de 90.877.087,50 lei, din care aport în natură în valoare de 21.552.825 lei, reprezentând un număr de 36.350.835 acțiuni nominative, cu o cotă de participare la beneficii și pierderi egală, de 89.84 % ;
- COMPANIA NAȚIONALĂ ROMARM SA, cu un aport la capitalul social în valoare de 10.273.260 lei, din care aport în natură în valoare de 10.273.260 lei, reprezentând un număr de 4.109.304 acțiuni nominative, cu o cotă de participare la beneficii și pierderi de 10,16 %. Structura acționariatului la data de 31.01.2024, este următoarea:

Acționar	TOTAL	%
Statul român prin Ministerul Economiei, Antreprenorialului și Turismului	90.877.087,50 lei	89,84%
COMPANIA NAȚIONALĂ ROMARM SA	10.273.260 lei	10,16%
<b>TOTAL:</b>	<b>101.150.348 lei</b>	<b>100%</b>

### Obiectul de activitate

Obiectul principal de activitate al Societății UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A. este : Fabricarea armamentului și muniției, cod CAEN 2540, pentru care societatea deține



Autorizația nr. 13/17.05.2018, emisă de către Ministerul Economiei, în temeiul art. 6, alin. (5), lit m<sup>1</sup>) din Legea nr. 232/2016 privind industria de apărare, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectul de activitate al societății mai include următoarele activități secundare, autorizate să funcționeze:

- -tratarea și acoperirea metalelor-cod CAEN 2561
- -operațiuni de mecanică generală-cod CAEN 2562
- -captarea tratarea și distribuția apei -cod CAEN 3600
- -transporturi rutiere de mărfuri-cod CAEN 4941
- -depozitări-cod CAEN 5210

Societatea UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A., deține capacități de producție și /sau servicii pentru apărare, așa după cum sunt prevăzute în Lista cuprinzând operatorii economici și capacitățile de producție pentru apărare, aprobată prin HG nr. 813/2002, modificată și completată de HG nr. 534/2015.

#### **Resursele umane ale Societății**

La data de 01.05.2023 efectivul de personal a fost de 253 persoane.

Societatea înregistrează deficit de personal cum ar fi: presatori, operatori la mașinile de prelucrat în coordonate, electricieni întreținere și reparații, lăcătuși, mecanici pentru desfășurarea următoarelor activități: cercetare - dezvoltare - inovare, deformări plastice la cald și rece, tratamente termice, acoperiri de suprafață, prelucrări prin așchiere.

#### **Formarea și perfecționarea forței de muncă.**

Activitățile de formare și perfecționare a forței de muncă a constituit o preocupare a managementului societății. Au fost organizate cursuri de reconversie profesională, efectuate cu furnizori de formare profesională autorizați pentru: confecționeri produse pirotehnice, operatori mașini unelte CNC, forjor mecanic.

#### **Perspectiva de dezvoltare a Societății Uzina Mecanică Plopeni SA**

Piața de armament mondială este tot mai mult dominată de regulile economiei de piață. Această opțiune este pusă în fața dezvoltării unor produse de tehnică militară compatibile cu produsele de tehnică militară similară, aflate în dotarea armatelor NATO și UE, competitive pe plan mondial. Produsele Societății Uzina Mecanică Plopeni S.A sunt destinate necesităților de înzestrare din cadrul sistemului național de apărare FSNA.

Activitatea de producție în cadrul capacităților de producție pentru apărare se desfășoară conform contractelor încheiate de către societate. Principala preocupare a constituit-o extinderea gamei de produse militare pe care societatea să le livreze Ministerului Apărării Naționale, elemente de muniții pentru contractele derulate de unele filiale ale CN ROMARM SA cu partenerii externi, recertificări și omologări de produse militare noi. Cea mai mare parte a produselor executate de Societatea Uzina Mecanică Plopeni S.A nu mai sunt executate de nici o societate din România ceea ce permite menținerea și crearea unei piețe proprii.



În calitatea sa de operator economic din industria națională de apărare, Societatea Uzina Mecanica Plopeni S.A. furnizează Forțelor Sistemului Național de Apărare (FSNA) muniție calibrul 20 mm -152 mm.

Procesul de fabricare a produselor militare implică execuția operațiilor de forjare, presare, debitare, strunjire, frezare, rectificare, tratamente termice și operații de măsurare și control. Pentru execuția lor sunt necesare prese, mașini- unelte, cuptoare tratamente termice, aparate de măsură și control și echipamente automatizate de manipulare.

Ținând cont de contextul geopolitic actual se are în vedere extinderea capacității de producție prin dotarea cu utilaje specifice necesare pentru o linie de producție muniție calibru 76 mm -152 mm și obținerea de produse militare competitive.

Direcțiile prioritare ale Programului de Investiții al Societății Uzina Mecanică Plopeni S.A., sunt orientate pe obiective ce vizează:

- continuarea acțiunilor de re tehnologizare și/sau modernizare a capacităților producției de apărare, incluse în inventarul CPA, și cu sarcini prin planul de mobilizare;
- diversificarea și asimilarea de noi produse militare NATO;
- creșterea productivității muncii și îmbunătățirea calității și a fiabilității produselor din nomenclatorul de fabricație;
- reducerea consumului energetic și a pierderilor tehnologice;

Prin ordinele Ministrului Economiei nr.1506/22.11.2022 și nr.1605/29.12.2022 din suma aprobată prevăzută în bugetul Ministerului Economiei la cap. 82.01 „, Industria extractivă, prelucrătoare și construcții titlul 72, „Active financiare”, alin. 72.01.01 “Participare la capitalul social al societăților comerciale”, pentru majorarea contribuției statului la capitalul social al operatorilor economici din industria națională de apărare, au fost distribuite Societății Uzina Mecanica Plopeni S.A., suma de 34.775 mii lei, respectiv suma de 15.000 mii lei, pentru finanțarea investițiilor necesare protecției intereselor esențiale de securitate națională și care se referă la producția de armament, muniție și material de război, efectuată cu respectarea art. 346 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene. Astfel, capitalul social al Societății Uzina Mecanica Plopeni SA a fost majorat cu suma de 34.775 mii lei.

Activitatea de cercetare- dezvoltare constituie o preocupare a managementului societății, fiind materializată în asimilări de produse noi și modernizarea celor existente. De-a lungul timpului Societatea a desfășurat această activitate în colaborare cu C.C.S.F.N. Constanța, Academia Tehnica Militară, filiale ale C.N. ROMARM S.A., S.C. Aerofina S.A. Bucuresti, S.C. Aeroteh S.A. Bucuresti, M.Ap.N. , (Centrul de cercetare chimic), etc..

O atenție deosebită a fost acordată omologării produselor calibru 20 mm, 25 mm, 35 mm, care sunt modele NATO și sunt cerute la înzestrare.

Sistemul de management al calității adoptat și aplicat de Societatea Uzina Mecanică Plopeni S.A., este astfel conceput încât să corespundă cerințelor standardelor de calitate fiind certificat de către Organismul de Certificare S.C CERTIND S.A București.

În acest context, în viziunea acționarului statul român, UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A. trebuie să promoveze câteva elemente de strategie în dezvoltarea organizației pentru următorii 4 ani:

- cunoașterea pieței de desfacere, în special în segmentul de furnizare de armament, muniției, piese și subansamble a unor produse de tehnică militară



compatibile cu produsele de tehnică militară similare aflate în dotarea NATO și a armatelor UE., astfel încât producția să fie orientată pe necesitățile pieței specifice;

- creșterea capacităților, a volumului de producție, respectiv a vânzărilor, pentru toate tipurile de produs, și/sau a serviciilor dezvoltate de societate.

În scopul realizării unui echilibru în raportul dintre venituri și cheltuieli, acționarul majoritar consideră necesară gestionarea câtorva elemente cheie:

- identificarea soluțiilor de dezvoltare durabilă;
- asigurarea desfășurării operațiunilor societății în mod eficient și competitiv;
- dezvoltarea investițiilor în vederea creșterii cotei de piață;
- promovarea intereselor angajaților;
- adaptarea unei politici de stabilitate a salariaților.

**Principalele probleme cu care se confruntă societatea și principalele direcții de acțiune ce trebuie urmate în vederea soluționării acestora;**

Principalele probleme cu care se confruntă societatea:

1. Asigurarea pazei pentru capacitățile producției de apărare de interes strategic pentru securitatea națională;

Direcții de acțiune: Elaborarea de către autoritățile de specialitate a normelor pentru finanțarea cheltuielilor de asigurare a pazei la operatorii economici care dețin capacitate de producție și/sau servicii pentru apărare în vederea aplicării prevederilor art.9(9) din Legea nr.232/2016 referitor la asigurarea pazei pentru capacitățile operatorilor economici cu capital integral sau majoritar de stat din domeniul industriei de apărare se realizează în condițiile legii, cu fonduri de la bugetul de stat alocate distinct operatorilor economici, la propunerea ministerului de resort sau a entității componente a sistemului național de apărare.

2. Scoaterea terenului aferent Sectorului Pirotehnic din proprietatea publică a statului;

Direcții de acțiune: Întocmirea documentației și inițierea demersurilor pentru reducerea fondului forestier prin scoaterea definitivă a terenului aferent Sectorului Pirotehnic, din proprietatea publică a statului;

3. Datoriile înregistrate de societate față de bugetul de stat și bugetul asigurărilor sociale;

Direcții de acțiune: Aplicarea planului de restructurare a obligațiilor bugetare ale Societății Uzina Mecanică Ploeni SA.

4. Materiile prime și materiale (oțeluri) precum și materii explozive folosite în procesul de producție pentru produsele speciale; Reluarea fabricației de materii prime și materiale (oțeluri) precum și materii explozive de către societăți comerciale din țară, pentru reducerea importurilor;

5. Asigurarea necesarului forței de muncă privind meserii specifice industriei de apărare în cadrul societății;

Direcții de acțiune: Întocmirea unui program de asigurare a forței de muncă în meserii specifice industriei naționale de apărare împreună cu Ministerul Educației Naționale și Ministerul Muncii și Justiției Sociale.



### III. REZUMATUL STRATEGIEI GUVERNAMENTALE ÎN DOMENIUL ÎN CARE ACȚIONEAZĂ ÎNTRINDEREA PUBLICĂ.

UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A. acționează în cadrul industriei naționale de apărare, industrie strategică de interes național, în scopul organizării și funcționării activităților necesare realizării de produse militare, sensibile și strategice, precum și celelalte operațiuni conexe, astfel încât aceasta să asigure protecția intereselor naționale de apărare ale României, inclusiv a intereselor esențiale de securitate națională, care sunt reglementate de prevederile Legii nr. 232/ 2016 privind industria națională de apărare. Operatorii economici din industria națională de apărare sunt autorizați să desfășoare activități necesare realizării de produse cu capacitate de producție și/sau servicii pentru apărare, precum și/ sau cu serviciile aferente acestora. Astfel, obiectul activităților economice desfășurate de aceștia este reprezentat de participarea la satisfacerea de către industria națională de apărare a necesităților de înzestrare ale instituțiilor din cadrul forțelor sistemului național de apărare, pe timp de pace, la instituirea stărilor de asediu, de urgență, de mobilizare sau de război, ținând seama de interesul național și de angajamentele guvernamentale asumate în relația cu structurile NATO și ale Uniunii Europene.

În egală măsură funcționarea acestor întreprinderi publice pornește de la rațiuni eminamente economice, activitatea lor fiind orientată către îmbunătățirea parametrilor economici și echilibrarea bugetului în condițiile în care lichiditatea, solvabilitatea și funcționalitatea acestor entități poate influența stabilitatea ansamblului economiei.

#### **Planul Național de Redresare și Reziliență(PNRR)**

Modernizarea României cu ajutorul Mecanismului de Redresare și Reziliență (MRR) este o șansă istorică, un proiect național care aduce reformele necesare dezvoltării reale a unei țări europene din era verde și digitală.

P.N.R.R. al României este conceput astfel încât să asigure un echilibru optim între prioritățile Uniunii Europene și necesitățile de dezvoltare ale României.

Obiectivul general al P.N.R.R. al României este dezvoltarea României prin realizarea unor programe și proiecte esențiale, care să sprijine reziliența, nivelul de pregătire pentru situații de criză, capacitatea de adaptare și potențialul de creștere, prin reforme majore și investiții cheie cu fonduri din Mecanismul de Redresare și Reziliență. Obiectivul specific al P.N.R.R. al României este corelat cu cel al mecanismului, detaliat în Regulament, și anume de a atrage fondurile puse la dispoziție de U.E. prin Next Generation EU în vederea atingerii jaloanelor și a țintelor în materie de reforme și investiții.

#### **Strategia Națională de Apărare a Țării 2020-2024**

Strategia Națională de Apărare a Țării reprezintă, în mod firesc și legitim, cumulul sintetic al aspirațiilor, dorințelor, viziunilor și ideilor de libertate, demnitate și prosperitate menite să construiască o Românie normală, o Românie a secolului XXI. Strategia reflectă nevoia de a asigura un echilibru firesc între securitatea națională și alte domenii vitale, precum economia, sănătatea sau educația.

Strategia Națională de Apărare a Țării propune un management al problematicii de securitate națională cu accent pe gestionarea integrată a riscurilor, amenințărilor și



vulnerabilităților de către statul român. Gestionarea integrată are o dublă valență: prima este internă, națională, în spiritul edificării unei autentice comunități de securitate, apărare și ordine publică, a doua valență este cea europeană, euro-atlantică și internațională, România asumându-și responsabilitățile ce-i revin în calitate de membru al UE, NATO, OSCE, ONU și al altor organizații internaționale.

Comportamentul agresiv al Federației Ruse, acțiunile de militarizare a regiunii Mării Negre și de tip hibrid desfășurate de acest stat, ce au ca scop menținerea unui climat tensionat și de insecuritate în zona apropiată țării noastre, determină România să continue cu fermitate procesul amplu de construire de capacități robuste de descurajare și apărare, început din anul 2015. Acest proces se desfășoară împreună cu cel de creștere a interoperabilității forțelor noastre armate cu aliații și cu întărirea capacității instituționale de contracarare a acțiunilor de tip hibrid.

Evoluțiile din domeniul tehnologic determină diversificarea și creșterea complexității riscurilor și amenințărilor de securitate, precum atacurile cibernetice, activitățile specifice domeniului informațional (acțiuni ostile/de influență derulate în spațiul public, dezinformarea, răspândirea de știri false/fabricate, etc.) și posibile efecte nocive și destabilizatoare ale importului unor tehnologii cu uz civil în cadrul acțiunilor asimetrice și hibride, generând noi provocări de securitate.

Pe plan intern, Strategia Națională de Apărare a Țării vine în sprijinul efortului național de modernizare a statului. Buna guvernare, rămâne instrumentul prin care democrația trece din planul conceptelor și teoriilor în planul vieții reale și o condiție esențială a securității și prosperității, factorii implicați în procesul bunei guvernări fiind deopotrivă statul și societatea civilă.

#### **IV. VIZIUNEA GENERALĂ A ACȚIONARULUI MAJORITAR, STATUL ROMÂN PRIN MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI, CU PRIVIRE LA MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE SOCIETĂȚII UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A.**

Acționarul statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, se așteaptă ca managementul societății să fie orientat spre dezvoltarea activității în condiții de profitabilitate, să urmărească permanent stabilirea unui echilibru între calitatea produselor și serviciilor realizate, protecția mediului înconjurător, securitatea și sănătatea salariaților.

Viziunea, misiunea și obiectivele conturate în Scrisoarea de așteptări de statul român pentru Societatea UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A., au ca scop dezvoltarea societății și adăugarea de plus valoare în piață prin atingerea obiectivelor de competitivitate și profitabilitate ce vor fi stabilite ulterior prin Planul de administrare. Societatea își desfășoară activitatea într-o piață liberă, concurențială, conform prevederilor Legii societăților nr. 31/ 1990, iar pentru a-și crește competitivitatea este necesar să fie supusă schimbării și reorientării în piață, prin decizii cu privire la atragerea de investiții care să creeze un cadru de dezvoltare sustenabil pentru societate pe termen mediu și lung.

Misiunea societății are ca scop îndeplinirea politicii statului român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, referitoare la creșterea profitabilității și eficienței activității prin :





- furnizarea unor servicii de înaltă calitate „stimularea investițiilor în acest domeniu”;
- implementarea principiilor de bună guvernare la nivelul societății;
- dezvoltarea pe termen mediu și lung a societății, prin realizarea programului de investiții necesare, cu sprijin din surse proprii sau cu un cost de îndatorare sustenabil;

- valorificarea oportunităților de piață;
- dezvoltarea resurselor umane din cadrul societății;

Obiectivele societății, din perspectiva acționarului majoritar, sunt:

- valorificarea eficientă a activelor societății;
- asigurarea stabilității financiare;
- reducerea cheltuielilor și recuperarea pierderii;
- dezvoltarea/ lansarea activității prin implementarea unor concepte noi, conexe domeniului de activitate al societății;

- menținerea unui tarif optim și competitiv, raportat la costurile și serviciile oferite;

- realizarea de investiții pentru identificarea de noi surse de venit și/sau concepte, promovarea și marketingul activelor într-un mod inovativ și care să răspundă așteptărilor fiecărui client în parte;

- respectarea termenelor de plată a datoriilor societății, creșterea constantă a numărului de clienți;

- creșterea gradului de satisfacție a clienților prin menținerea unui standard ridicat al serviciilor oferite;

- menținerea unui număr de angajați care să poată susține desfășurarea activității la un nivel optim;

Obiectivele mai sus enunțate au scopul de a conferi societății stabilitate financiară, în condiții de prudență fiscal-bugetară.

De asemenea, obiectivele generale propuse de acționarul majoritar, statul român prin Ministerul Economiei, pentru viitoarele CA sunt următoarele:

- aplicarea principiilor de etică profesională, integritate și guvernare corporativă;

- efectuarea cheltuielilor totale proporțional cu gradul de realizare a veniturilor totale, cu încadrarea în indicatorii de eficiență aprobați;

- respectarea limitelor maxime aferente cheltuielilor cu personalul, aprobate în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli;

- adoptarea unei structuri organizatorice pe unități operaționale:

- Centre de cost;

- Centre de profit;

- implementarea conceptelor de economie verde și dezvoltare durabilă;

- actualizarea cheltuielilor de regie și aplicarea unitară a acestora pentru operațiuni esențial identice;

- diversificarea portofoliului de comenzi, inclusiv dezvoltarea de produse și/sau servicii alternative.

Obiective specifice:



- Redresarea indicatorilor economico-financiari ai societății, astfel încât după finalizarea restructurării ultima situație financiară aprobată din mandatul CA să nu mai consemneze pierderi;
- Identificarea de soluții privind diminuarea cheltuielilor cu utilitățile, paza și personalul indirect productiv.

#### **V. ÎNCADRAREA SOCIETĂȚII UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A. ÎNTR-UNA DIN CATEGORIILE DE SCOPURI ALE ÎNTREPRINDERII PUBLICE**

Organizarea și funcționarea acestei entități economice este realizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile Legii societăților nr. 31/ 1990 (republicată), cu modificările și completările ulterioare. Societatea desfășoară, potrivit domeniului de activitate principal, activități reglementate subsumate prevederilor Legii nr. 232/2016 privind industria națională de apărare, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare.

Societatea UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A. nu îndeplinește obligații de serviciu public. Scopul societății UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A., conform art. 11, lit. c) din H.G. nr. 722/2016 este comercial constând în fabricarea, cercetarea, proiectarea, comercializarea, mentenanța și demilitarizarea armamentului, muniției și tehnicii militare din profilul de fabricație necesare clienților interni sau externi în condiții de competitivitate și profitabilitate.

#### **VI. POLITICA DE INVESTIȚII APLICABILĂ SOCIETĂȚII UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A.**

Pentru perioada următoare, DDIA estimează ca fiind necesară majorarea sumelor pentru investiții ca urmare a continuării strategiei de modernizare a fluxurilor de producție existente și realizarea altora noi, necesare pentru realizarea de produse, echipamente și servicii la standarde NATO și UE.

Deasemenea, acționarul majoritar, statul român prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, estimează ca fiind necesar majorarea sumelor pentru investiții ca urmare a continuării strategiei de modernizare a fluxurilor de producție existente și realizarea altora noi, necesare pentru realizarea de produse, echipamente și servicii la standarde NATO și UE.

Consiliul de Administrație va trebui să urmărească continuarea procesului investițional, concomitent cu reducerea cheltuielilor materiale și/sau de personal, prin înlocuirea echipamentelor cu grad ridicat de uzură fizică și morală, precum și a altor elemente de infrastructură legate de acesta. Ca urmare, programul de investiții a societății va avea în vedere, în principal, dotarea cu mașini și echipamente moderne care să asigure performanțe superioare în ceea ce privește productivitatea, reducerea pierderilor tehnologice și a duratei ciclului de fabricație, creșterea capacităților de producție și a eficienței utilizării forței de muncă disponibile.

Pentru finanțarea obiectivelor de investiții vor fi folosite:

- a) venituri proprii ale societății;



- b) fonduri alocate de la bugetul de stat, prin bugetul ministerului de resort, în condițiile legii;
- c) fonduri europene și/sau naționale alocate în cadrul unor programe pentru finanțarea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare în domeniul industriei naționale de apărare;
- d) fonduri europene alocate prin mecanisme ale Uniunii Europene privind încurajarea investițiilor directe, creșterea competitivității și a pieței de capital;
- e) finanțări ale investitorilor strategici;
- f) fonduri provenite din parteneriate public-private;
- g) credite bancare acordate cu/fără garanții guvernamentale, în condițiile legislației privind datoria publică;
- h) fonduri europene nerambursabile accesate prin intermediul proiectelor pentru dezvoltarea tehnologiilor cu dublă utilizare;
- i) alte surse, în condițiile legii;
- j) fondul pentru industria națională de apărare, constituit în conformitate cu Strategia industriei naționale de securitate de apărare.

Organele de administrare și de conducere ale societății vor adopta o politică de investiții eficientă, adaptate importanței strategice a activității desfășurate și care va fi bazată pe studii de fezabilitate fundamentate. Astfel, planurile de investiții trebuie să aibă o valoare adăugată netă (VAN) pozitivă și o rată internă de rentabilitate (RIR) în condițiile unor presupuneri rezonabile cu privire la piață vizând viitoarele beneficii și viitorul cost al capitalului.

Scopul realizării investițiilor prevăzute îl constituie satisfacerea necesităților de înzestrare ale instituțiilor din cadrul FSNA, în raport cu necesitatea protejării intereselor esențiale de securitate ale României și cu angajamentele asumate în cadrul NATO și al UE.

Politica de investiții are la baza informații referitoare la necesitatea, oportunitatea, volumul cheltuielilor și al resurselor financiare, fluxurile de intrare și ieșire a fondurilor, pe toată perioada de exploatare a activelor fixe, durata de execuție și de exploatare a investițiilor având în vedere că societatea dispune de utilaje cu o vechime de peste 35 ani, uzate fizic și moral.

Investițiile vin ca un sprijin în dezvoltarea societății pe o piață concurențială și au scopul de a menține sau de a atinge nivelul de profitabilitate așteptat de acționarul majoritar.

În execuția bugetelor de venituri și cheltuieli ce vor fi aprobate în următorii 4 ani, societatea trebuie să respecte limitele maxime aprobate pentru cheltuielile de natură salarială și să efectueze cheltuieli totale proporțional cu gradul de realizare a veniturilor totale, cu încadrarea în indicatorii de eficiență aprobați.

## **VII. POLITICA PRIVIND CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR PRESTATE DE SOCIETATEA UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A.**

În vederea menținerii unui grad ridicat de calitate și siguranță în utilizarea produselor fabricate de societate, consiliul de administrație va asigura implementarea, menținerea și recertificarea sistemelor de management al calității, mediului și a celui referitor la sănătatea și securitatea ocupațională în conformitate cu standardele internaționale ISO, precum și un sistem al calității certificat de către organismele



militare abilitate în baza Hotărârii Guvernului nr. 1073/1996 privind evaluarea, certificarea și supravegherea calității la furnizorii forțelor armate.

Totodată se va asigura conformarea cu prevederile legislației în vigoare - Legea nr. 182/2002 privind protecția informațiilor clasificate și cu Hotărârea Guvernului nr.585/2002 pentru aprobarea standardelor naționale de protecție a informațiilor clasificate în România - referitoare la desfășurare de activități industriale ce implică informații clasificate din categoria secret de stat.

Acționarul majoritar, statul român prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, dorește ca administratorii societății să acorde o atenție deosebită îmbunătățirii calității produselor și serviciilor oferite, eliminarea riscurilor de producere a accidentelor de muncă, minimizarea impactului asupra mediului și dezvoltarea durabilă, reprezintă principalele direcții strategice ale societății.

Conducerea societății Uzina Mecanică Ploeni S.A. trebuie să considere calitatea și siguranța produselor și serviciilor drept obiectivul principal, permanent urmărit pe parcursul activităților desfășurate.

Pentru a realiza acest obiectiv, Uzina Mecanică Ploeni S.A., a implementat un sistem al managementului calității, în conformitate cu reglementările legale și a standardelor SR EN ISO 9001 bazat pe aplicarea principiilor de factor uman și care încurajează întregul personal să raporteze erorile și incidentele apărute pe parcursul activității.

Societatea Uzina Mecanică Ploeni S.A., deține certificarea Sistemului de Management al Calității certificatul 8052C/22.07.2008. În cursul anului 2020 Societatea Uzina Mecanică Ploeni S.A a obținut Recertificarea Sistemului de Management al Calității conform certificatului 20491C/28.08.2020, în conformitate cu prevederile SR EN ISO 9001:2015/ISO 9001:2015.

Sistemul de management al calității este conform cu cerințele în domeniul de calificare: Proiectarea și fabricarea muniției de artilerie; Fabricarea de piese și subansamble pentru tehnica de luptă; Prestări servicii: deformări plastice, tratamente termice, acoperiri de suprafață, prelucrări mecanice; dezmembrări și delaborări muniție.

Sistemul de management al calității este mijlocul și garanția obținerii calității serviciilor/produselor speciale rezultate în urma proceselor de fabricație în cadrul Societății Uzina Mecanică Ploeni S.A., și asigură cadrul necesar alocării mijloacelor, resurselor și informațiilor necesare pentru sistemul de management al calității.

Documentația SMC cuprinde:

- manualul calității, cod MC -UMP-01, elaborat în conformitate cu prevederile din ISO 9001:2015;
- proceduri de sistem -cod PS (proceduri documentate cerute de standardul de referință) după cum urmează:
  - PS- 001 controlul documentelor;
  - PS -002 controlul înregistrărilor;
  - PS- 003 auditul intern al calității;
  - PS- 004 controlul produsului neconform;
  - PS -005 acțiune corectivă;
  - PS -006 acțiune preventivă.



Politica referitoare la calitatea și siguranța produselor are scopul de a stabili direcțiile de acțiune ale activităților specifice sistemului de management al calității și de a servi drept un referențial unic și permanent.

Conformarea cu cerințele standardelor de calitate este o responsabilitate a întregului personal și este datoria personalului să se conformeze cu politica societății Uzina Mecanică Ploeni S.A., privind calitatea și siguranța produselor și serviciilor prestate de societate. De asemenea, personalul societății Uzina Mecanică Ploeni S.A., trebuie să se preocupe să mențină și să îmbunătățească permanent nivelul de calitate în executarea lucrărilor și respectiv a serviciilor prestate.

Administratorii societății Uzina Mecanică Ploeni S.A., vor promova menținerea standardelor de calitate la nivel ridicat și nu vor încuraja scăderea standardelor de siguranță din motive comerciale.

De asemenea, personalul va fi încurajat să utilizeze rațional resursele puse la dispoziție și să acorde o atenție deosebită pentru executarea corectă a lucrărilor de la început, fără să mai fie nevoie de reluarea sau refacerea acelor lucrări.

Administratorii societății Uzina Mecanică Ploeni S.A., vor asigura pregătirea întregului personal pe baza principiului instruirii factorului uman, printr-un program de pregătire continuă în acest domeniu.

Activitățile de producție și prestări servicii se execută în condiții ținute sub control, procesele desfășurându-se conform standardelor și documentației de fabricație: tehnologii de fabricație, proceduri operaționale sau instrucțiuni de lucru.

Prin Politica în domeniul Managementului Calității - Mediului - Sănătății și Securității în Muncă, conducerea societății Uzina Mecanică Ploeni S.A., va avea în vedere respectarea următoarelor principii:

1. Orientarea către client prin identificarea cerințelor prezente și viitoare, precum și a celor referitoare la calitate și siguranță în domeniul, cheie a succesului societății;

2. Asigurarea și disponibilitatea resurselor necesare pentru stabilirea și funcționarea Sistemului de Management Integrat în conformitate cu standardele de referință abordate;

3. Asigurarea unor relații de cooperare eficiente și reciproc avantajoase cu furnizorii și clienții societății, menite să asigure existența unor colaborări cât mai rentabile și de durată;

4. Relații reciproc avantajoase cu toate părțile interesate și asigurarea accesului acestora la politica și obiectivele strategice ale societății;

5. Respectarea regulilor de bune practici atât pentru fabricarea produselor, cât și pentru prestarea serviciilor executate de societate;

6. Asigurarea rentabilității activităților desfășurate, prin îmbunătățirea permanentă a proceselor sistemului de management al calității, care să ducă în final la asigurarea unor costuri competitive pentru activitatea prestată;

7. Abordarea procesuală și gândirea pe bază de risc, prin centrarea coordonării și viziunea sistematică asupra obiectivelor organizației;

8. Dezvoltarea culturii calității pentru toți angajații societății, în scopul eliminării concepțiilor despre caracterul punitiv al controlului calității;



9. Evaluarea eficacității Sistemului Integrat de Management, prin stabilirea indicatorilor de performanță pentru măsurarea și monitorizarea proceselor, inclusiv identificarea de noi oportunități;

10. Îmbunătățirea continuă a Sistemului Integrat de Management și a performanței generale a organizației.

Conducerea societății Uzina Mecanică Plopeni S.A. este responsabilă pentru aducerea la cunoștință angajaților societății a politicii în domeniul calității și siguranței și pentru aplicarea responsabilă a acestei politici de către tot personalul angajat.

Conștientizarea și implicarea tuturor angajaților pentru realizarea performanței în domeniul calității și asigurării siguranței constituie obiective primordiale ale managementului societății Uzina Mecanică Plopeni S.A..

În acest sens, sunt necesare verificări periodice ale tuturor elementelor de siguranță impuse de legislația în vigoare.

### **VIII. ETICĂ, INTEGRITATE ȘI GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ÎN CADRUL SOCIETĂȚII UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A.**

Așteptările statului român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în ceea ce privește etica, integritatea și guvernanta corporativă au drept fundament prevederile Sistemului de Control Intern Managerial, Strategiei Naționale Anticorupție, precum și ale Codului Etic, în spiritul responsabilității și practicilor transparente de afaceri.

- Codul Etic este reprezentat de principiile, normele și standardele în baza cărora o organizație își desfășoară activitățile, relațiile interne și interacțiunile cu părțile interesate externe;

- Etica menține standarde ridicate de integritate, protejează reputația afacerii, generează încredere, asigură sustenabilitatea afacerii și poate crește profitabilitatea companiei;

- Administratorii societății și conducerea executivă trebuie să asigure ducerea la îndeplinire a obligațiilor ce le revin, mai exact: raportările, realizarea indicatorilor de performanță și transparența cu privire la rezultatele economico - financiare.

La nivelul societății este obligatorie constituirea și menținerea a cel puțin două Comitete consultative cu atribuții prevăzute de legile în vigoare:

- Comitetul de nominalizare și remunerare;

- Comitetul de audit;

De asemenea, vor elabora și revizui strategia de dezvoltare a societății, precum și a politicii privind gestionarea riscurilor și a celei privind controlul intern managerial.

Așteptările acționarului majoritar, statul român prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, se îndreaptă cu precădere către: conformitatea situației societății cu cerințele legislației incidente; promovarea și respectarea valorilor organizaționale (profesionalism, imparțialitate, nediscriminare, integritate morală, transparență, confidențialitate, prudență obiectivitate, tradiție, dialog social, respect față de oameni și mediu, respect față de cultura organizațională); optimizarea calității implementării principiilor de bună guvernanta corporativă, etică de integritate identificarea și evitarea incompatibilităților și a conflictelor de interese, prevenirea și raportarea fraudelor, actelor de corupție și semnalarea neregularităților.

Societatea, prin grija președintelui Consiliului de Administrație, trebuie să asigure



transparența și accesul la informații de interes public, prin publicarea pe pagina de internet proprie a documentelor prevăzute conform dispozițiilor O.U.G. nr.109/ 2011 cu modificările ulterioare.

▫ Adunarea generală a acționarilor

AGA este principalul organ al societății Uzina Mecanică Ploeni S.A, luând decizii cu privire la elementele stabilite în Actul Constitutiv.

Convocarea, funcționarea, modalitatea de vot, precum și alte prevederi referitoare la AGA sunt detaliate în Actul Constitutiv al Societății Uzina Mecanică Ploeni S.A.

▫ Consiliul de Administrație

Consiliul de Administrație este compus din trei membrii având atribuții și responsabilități privind îndeplinirea tuturor actelor necesare și utile. Respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv a legilor anticorupție, precum și a celor mai înalte standarde profesionale, morale și etice reprezintă o valoare esențială pentru Societatea Uzina Mecanica Ploeni S.A.

Societatea se află în procedura de administrare specială și de supraveghere financiară, instituită în temeiul Legii nr. 137/2002 privind unele măsuri pentru accelerarea privatizării cu modificările și completările ulterioare, prin Ordinul nr.1760 din 06.10.2009 emis de Ministerul Economiei.

## **IX. POLITICA DE DIVIDENDE/ VĂRSĂMINTE DIN PROFITUL NET APLICABILĂ SOCIETĂȚII**

Acționarul statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, va urmări creșterea pe termen lung a valorii societății și implicit a valorii dividendului.

Politica de dividende va fi una responsabilă, prudentă și predictibilă, care va respecta nevoile de investiții de dezvoltare ale societății.

Acționarul statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului dorește asigurarea unui echilibru între politica de dividende și politica de reinvestire, cea privind asigurarea fondurilor necesare pentru programele de dezvoltare și modernizare a societății.

Politica de dividende a acționarului majoritar se aliniază prevederilor legislative în vigoare, respectiv OG nr. 64/2011 privind repartizarea profitului la societățile naționale companiile naționale și societățile cu capital integral sau majoritar de stat, precum și la regiile autonome.

Acționarul majoritar va analiza dacă este necesară alocarea de resurse pentru noi investiții, iar deciziile Consiliului de Administrație (CA) în acest sens trebuie să aibă în vedere obiectivul general de creștere al gradului de satisfacere al necesităților de înzestrare ale forțelor din cadrul sistemului național de apărare, înțelegând prin aceasta și acțiunile necesare adaptării portofoliului de produse la proiectele strategice de înzestrare ale acestora. În acest sens, CA va derula analize specifice privind nevoile și oportunitățile de dezvoltare, iar hotărârile adoptate vor sta la baza fundamentării propunerii anuale privind vărsămintele din profitul net, ce vor fi comunicate, în timp util autorității publice tutelare.

În viziunea acționarului majoritar statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului Ministerul Economiei, societatea trebuie să devină



stabilă și eficientă în principal prin reducerea cheltuielilor și recuperarea pierderilor astfel încât să realizeze profit.

Aceasta ar include îmbunătățirea performanțelor societății pentru un anumit grad de constanță în obținerea profitului societății.

Consiliul de administrație trebuie să informeze din timp acționarul majoritar - statul român Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, cu privire la schimbările survenite, care sunt de natură să pună în pericol activitatea societății.

În formularea propunerilor către Adunarea Generală a Acționarilor cu privire la distribuirea dividendelor, Consiliul de Administrație al societății Uzina Mecanică Plopeni S.A, va lua în considerare următoarele criterii:

- Respectarea cerințelor prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 64/2001, cu modificările și completările ulterioare;

- Menținerea unui echilibru între nevoia de compensare a acționarului prin dividende și necesitățile de finanțare prin surse proprii ale societății, inclusiv pentru proiecte de investiții.

Statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, se așteaptă ca politica de dividende să fie legată de îmbunătățirea performanței și reducerea costurilor.

#### **X. AȘTEPTĂRI PRIVIND GESTIONAREA RISCURILOR LA NIVELUL SOCIETĂȚII UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A.**

Contextul actual în care are loc implementarea procesului de management al riscului se referă la mediul intern și extern în care își desfășoară activitatea Societatea U.M. Plopeni S.A.

Principalele riscuri și incertitudini manageriate de conducerea societății U.M. Plopeni S.A.

**Riscul de piață:** situația actuală generată de criza internațională afectează și economia României existând un anumit grad de incertitudine în privința direcției viitoare de evoluție a politicii pe care trebuie să o adopte societatea. Riscul de preț este determinat de posibilitatea înregistrării unei pierderi ca urmare a fluctuațiilor prețurilor pieței în special în cazul contractelor comerciale cu derulare pe parcursul unei perioade de timp mai îndelungate (peste 1 an). Evitarea sau diminuarea riscului de preț se realizează prin includerea în contractele comerciale a unor clauze de actualizare anuală a prețului sau prin includerea în prețul contractului a unei marje asiguratorii împotriva riscului de modificare a prețului materiilor prime. Schimbările ce pot apărea în România, în măsura în care pot fi previzibile, pot fi atenuate prin politici de creștere a competitivității, de reducere a costurilor, prin monitorizarea clienților și a competitorilor de piață.

**Riscul de creditare:** include toate riscurile generate de posibilitatea neîndeplinirii obligațiilor contractuale ale partenerilor de afaceri (furnizori și clienți). Se încearcă minimizarea acestui risc prin menținerea unei legături permanente cu partenerii de afaceri și după caz prin evaluarea periodică a solvabilității și bonității partenerilor contractuali. Riscul este atenuat și prin condițiile financiare prudente care sunt incluse prin clauze.

**Riscul lichidității:** denumit și risc de finanțare, reprezintă riscul ca societatea să aibă dificultăți în acumularea de fonduri pentru a-și îndeplini angajamentele asociate





instrumentelor financiare. Politica cu privire la lichiditate este în strânsă legătura cu insuficiența contractelor îndeosebi a celor cu destinație militară care să asigure o mai bună încărcare a capacităților de producție, care să genereze venituri prin valorificarea resurselor disponibile cu scopul de a menține suficiente resurse lichide pentru a îndeplini obligațiile pe măsură ce acestea devin scadente.

Acționarul majoritar statul român, prin Ministerul Economiei Antreprenoriatului și Turismului, consideră că optimizarea managementului riscurilor poate genera procese mai eficiente, astfel putându-se controla impactul negativ al riscurilor asupra activității societății, precum și a rezultatelor economico-financiare.

În acest sens, Consiliul de Administrație împreună cu conducerea executivă trebuie să identifice și alți principalii indicatori de risc cu privire la activitatea societății și să îi monitorizeze permanent cu scopul reducerii gradului de expunere la efectele unor riscuri inerente .

Monitorizarea permanentă a principalilor indicatori de risc cu privire la activitatea societății pot reduce gradul de expunere la efectele unor riscuri inerente de natură economico-financiară, comercială, de ordin juridic, sau operațională.

În acest sens, se va efectua și o analiză a impactului și tendințelor generale ale mediului extern (analiza PEST-politic, economic, social și tehnologic) elaborată din perspectiva factorilor politici și legislativi, economici, socioculturali și tehnologici care pot avea influențe directe/indirecte asupra activității economice a societății Uzina Mecanică Ploeni S.A..

#### MANAGEMENTUL RISCURILOR - GESTIONAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ESG

Societatea Uzina Mecanică Ploeni S.A. va lua în considerare riscurile climatice în analiza de scenarii și teste de stres. Un punct de pornire îl constituie înțelegerea modului în care evoluțiile societății, efectele asupra mediului și reacțiile la nivel de guvernare pot reprezenta atât un risc, cât și o oportunitate pentru activitatea societății. Identificând aspectele semnificative și stabilind prioritățile acestora, consiliul de administrație al societății poate concepe un plan de acțiune conectată cu procesele de bază ale societății.

De asemenea, se dorește continuarea tuturor acțiunilor întreprinse în acest sens până în prezent, respectiv:

- sistemul de control intern managerial: s-au constituit Comisia de monitorizare și echipa de gestionare a riscurilor, s-a elaborat Programul de dezvoltare a SCIM, s-a constituit Registrul riscurilor la nivelul societății, s-au întocmit situațiile centralizatoare privind stadiul implementării, s-a întocmit Raportul anual și s-au elaborat proceduri formalizate pentru parte din activitățile societății;
- strategia națională anticorupție: s-a elaborat Planul de integritate;
- creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public: a fost întocmită strategia de comunicare a societății.

Așteptarea statului român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, este legată de optimizarea de către administratori a riscurilor ce pot afecta activitatea societății.



## **XI. AȘTEPTĂRI ALE AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE PRIVIND CHELTUIELILE DE CAPITAL, REDUCEREA CHELTUIELILOR, ALTE ASPECTE ALE AFACERII**

Dezideratele acționarului majoritar se îndreaptă către menținerea și dezvoltarea de către societate a responsabilității sociale bazate pe etică în afaceri, echitate socială și economică, corectitudine în relațiile de muncă, transparență și integritate.

Astfel, statul român dorește ca administratorii/ directorii societății să acționeze în procesul de conducere pentru obținerea performanței financiare sustenabile, având în vedere, fără a se limita la acestea, următoarele:

- să crească veniturile, în special din activitatea de bază;
- să reducă cheltuielile;
- să recupereze pierderea;
- să identifice într-un mod optim/ eficient necesarul de resurse umane, în raport cu nevoile activităților desfășurate și pentru dezvoltarea societății;
- să îndeplinească obiectivele asumate, în măsura în care este posibil, cu costuri minime în condiții de eficiență operațională organizațională.

## **XII. AȘTEPTĂRI NEFINANCIARE ALE ACȚIONARULUI STATUL ROMÂN, PRIN MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI**

În viziunea acționarului statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, conducerea societății ar trebui să urmeze câteva direcții principale de acțiune:

- Menținerea și dezvoltarea unei culturi a responsabilității sociale bazate pe etică în afaceri, echitate socială și economică, corectitudine în relațiile de muncă, transparență și integritate;
- Comunicare constantă cu A.P.T. în privința direcțiilor strategice ale societății;
- Transmiterea către A.P.T., în termenele prevăzute de lege și actele administrative emise de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, a rapoartelor elaborate de Consiliul de Administrație cu privire la realizarea indicatorilor de performanță prevăzuți în contractele de mandat, în vederea monitorizării acestora și al oricăror informații pe care acționarul le consideră necesare;
- Creșterea gradului de dezvoltare profesională a resursei umane, prin formare profesională și specializare;
- Diversificarea activităților desfășurate de societate;
- Promovarea unei politici de marketing și continuarea investițiilor în vederea stimulării creșterii cererii potențialilor clienți, precum și a gradului de satisfacție a acestora;
- Îmbunătățirea cadrului de implementare a principiilor de guvernanță corporativă.



### **XIII. DEZIDERATELE AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE CU PRIVIRE LA COMUNICAREA CU ORGANELE DE ADMINISTRARE/CONDUCERE ALE SOCIETĂȚII UZINA MECANICĂ PLOPENI S.A.**

Statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, dorește să sprijine activitatea societății într-un mod constructiv și transparent, alături de organele de administrare și conducere, cu scopul îmbunătățirii performanțelor societății și gestionării eficiente a acesteia.

Planul de administrare pe care membrii Consiliului de administrație trebuie să-l elaboreze, conform legislației guvernantei corporative, va reflecta prin acțiuni concrete, așteptările exprimate de acționari prin Scrisoarea de așteptări pentru următorii 4 ani. Consiliul de administrație își va desfășura activitatea în baza acestui Plan de administrare pe toată durata mandatului și, de asemenea, va îndeplini indicatorii de performanță financiari și non-financiari, negociați și aprobați de către Adunarea Generală a Acționarilor societății.

Administratorii societății trebuie să susțină o activitate transparentă și să se asigure, prin grija președintelui Consiliului de administrație, de publicarea pe pagina de internet a companiei a tuturor informațiilor publice prevăzute de legislația aplicabilă.

În vederea asigurării în timp optim a unei comunicări permanente cu acționarul majoritar cu privire la direcțiile strategice ale societății, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului se așteaptă ca membrii Consiliului de administrație să colaboreze îndeaproape și să transmită documentele de raportare în termenele prevăzute de lege și de actele administrative emise de către acționarul majoritar, precum și oricare alte informații pe care autoritatea publică tutelară le consideră necesare.

De asemenea, în situația constatării oricăror nereguli sau abateri de la îndeplinirea indicatorilor de performanță stabiliți, statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului trebuie notificat în cel mai scurt timp.

